

+ Crear

Filtro de temas

Todos los temas


▼

✕ Contraer todo

PLAN DE NIVELACIÓN PRIMER TRIMESTRE

^

⋮

	PLAN DE NIVELACION PRIMER TRIME...	Fecha límite: 19 may, 8:...	⋮
---	------------------------------------	-----------------------------	---

FORMATO PICH DECK

^

⋮

	FORMATO PICH DECK	Fecha límite: 29 may	⋮
---	-------------------	----------------------	---

EMPRENDIMIENTO RETO 2

^

⋮

	GFPI-F-147 Formato Bitácora RETO 2	Fecha límite: Mañana, ...	⋮
	EVIDENCIA PITCH DECK	Fecha límite: 14 may	⋮
	ACTA DE INICIO DE EQUIPOS	Fecha límite: 7 may	⋮

EMPRENDIMIENTO RETO 1

^

⋮

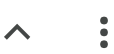
	GFPI-F-147 Formato Bitácora RETO 1	Fecha límite: Mañana, ...	⋮
	RETO 1 - INICIA LA AVENTURA	Editado: 19 abr	⋮
	CERTIFICADO AGENCIA PUBLICA DE ...	Fecha límite: 23 abr, 7:...	⋮
	FORMATO ALTERNATIVA ETAPA PROD...	Fecha límite: 14 abr, 6:...	⋮
	DOCUMENTO DE IDENTIDAD ACTUALI...	Fecha límite: 23 abr, 6:...	⋮

SEGUIMIENTO Y CONTROL DE VENTAS



 SEGUIMIENTO Y CONTROL DE VENTAS Editado: 7 may ⋮

VENTA DE PRODUCTOS EN LINEA



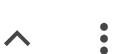
 VENTA DE PRODUCTOS EN LINEA Editado: 23 abr ⋮

COMUNICACION DIGITAL Y PLATAFORMAS



 COMUNICACION DIGITAL Y PLATAFOR... Fecha límite: 17 abr, 9:5... ⋮

INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO AL PLAN DE VENTAS EN ...



 INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO... Fecha límite: 27 mar, 7:... ⋮

EVALUACIÓN Y CONTROL DEL PLAN DE VENTAS EN ENTORNO...



 ¿CÓMO SABER SI MI NEGOCIO DIGITA... Editado: 24 mar ⋮

MONITOREO DEL CLIENTE EN CANALES DIGITALES
















 MONITOREO DE LA SATISFACCIÓN DI... Editado: 17 mar ⋮

SEGMENTACION DE MERCADOS



 CASO DE EXITO PROCOLOMBIA Fecha límite: 17 mar, 8:... ⋮



	BRIEF	Editado: 10 mar	
	SEGMENTACION DE MERCADOS	Editado: 4 mar	
Novedades	Trabajo en clase	Personas	Calificaciones
REPASO ARQUETIPOS			
	Modelo canvas	Editado: 3 mar	
	Actividad: "Crea tu Cliente Ideal". ARQ...	Editado: 24 feb	
Reinducccion			
	Act. ROMPE HIELO - PRESENTARSE C...	Fecha límite: 3 feb 202...	